

Modulprojekt:
Corporate Design Handbuch



Inhaltsverzeichnis

Unternehmensprofil

Fakten und Image

Unternehmensziele

Wettbewerb und Alleinstellungsmerkmal

Zielgruppe

Ziele der Werbung und Planung der Vermarktung

Corporate Design

Logo

Hausfarbe

Hausschrift

Mini Corporate Design

Anwendungsbeispiele

Postkarte

Webseite

Sticker

Unternehmensprofil



Fakten und Image

Ich bin als Kind fast jeden Sommer nach China geflogen, um die Großfamilie zu besuchen und habe dabei auch einiges an Shopping erledigt. Dabei hat mir der süße, aber trotzdem praktische Stil der Schreibwaren sehr gefallen und als ich wieder zurück in Deutschland war, habe ich es sehr vermisst. Deshalb habe ich es nun selbst in die Hand genommen! Das Image der Marke ist jung, frisch, leicht und drückt happiness aus :)

Unternehmensziele

In Deutschland gibt es zwar auch schon Produkte wie Schreibwaren und Schmuck, aber das Angebot ist sehr schlicht und nur in begrenzten Farben und Formen erhältlich. Mit bearygoods soll das generische Angebot durch eine neue Ästhetik bereichert werden, um das Bedürfnis neuer Zielgruppen zu befriedigen.

Wettbewerb und Alleinstellungsmerkmal

bearygoods ist direkt ansprechend für Immigranten asiatischer Herkunft. Außerdem öffnet sich durch die steigende Beliebtheit von beispielsweise Kpop oder ostasiatischer Filme/Serien gerade jetzt der Markt für neue Produkte, die auch ansprechend für Kund*innen sein können, die sich hierfür interessieren. Im Gegensatz zu den schlicht gehaltenen Logos mit schwarzer Blockschrift der Konkurrenz soll ein farbiges Logo in einem „süßen“ Stil verwendet werden.

Zielgruppe

Die Marke soll vor allem junge Menschen ansprechen, die sich für Schreibwaren und die kleinen Dinge im Leben begeistern. Vielleicht trinkst du gerne Bubble Tea oder guckst viele Kdramas oder machst gerne DIY's und Bullet Journaling? Dann bist du bei bearygoods genau richtig aufgehoben!

Ziele der Werbung und Planung der Vermarktung

bearygoods hat ausschließlich eine Online-Präsenz, eventuell kann man in Zukunft mehrere Pop-up Shops und Events mit exklusiven oder neuen Produkten organisieren sowie Fotoecken für Social Media Beiträge aufstellen. Ansonsten soll ein verstärktes Marketing über Social-Media-Plattformen wie Instagram, YouTube, TikTok etc. betrieben werden. Beispielsweise können Gewinnspiele auf Instagram veranstaltet werden und durch Sponsoring an YouTuber mit Zuschauern, die mit unserer Zielgruppe übereinstimmen, kann auch für unsere vielseitigen Produkte Werbung gemacht werden.

Corporate Design



Logo

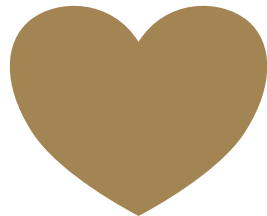
Das Logo besteht aus einem runde Hintergrund, der Bärenmarke und einer Schrift. Der Bär ist süßlich mit rosa Bäckchen gestalten und besitzt ein entzückendes Lächeln. Der Hintergrund ist schlicht gehalten. Die Schrift und somit der Name der Marke ist so ausgerichtet, dass sie sich mit dem runden Bogen ließt.

Durch den gewählten Stil hebt sich das Logo ab von den Logos der Konkurrenz und lässt sich damit schnell einprägen. Vor allem der Bär bleibt in Erinnerung der Kund*innen, da dieser auch eine Art Kennzeichen für das Unternehmen ist.

Die gewählten Farben sind auf die Farben des Unternehmens Abgestimmt und geben dadurch ein kohärentes Bild wider´.



Hausfarbe



hazelnut brown

Druck C:34 M:44 Y:75 K:9

Web 163 / 132 / 84

#A38454



lemon yellow

Druck C:9 M:4 Y:51 K:0

Web 235 / 229 / 150

#EBE596



strawberry pink

Druck C:14 M:38 Y:10 K:0

Web 215 / 167 / 188

#D7A7BC



avocado green

Druck C:14 M:38 Y:10 K:0 2

Web 163 / 185 / 129

#A3B981

Die unterschiedlichen vier Farben: hazelnut brown, lemon yellow, strawberry pink und avocado green sollen die vier verschiedenen Kollektionen oder Sammlungen im Produktsortiment darstellen.

Hauschrift

Hauschrift #1 Cooper Black

Hauschrift #2 Noto Sans

Beispiel Noto Sans Regular

Beispiel Noto Sans Light

Beispiel Noto Sans Light Italic

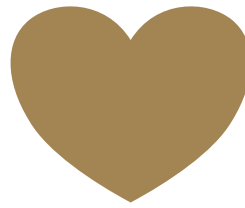
Beispiel Noto Sans Bold

Beispiel Noto Sans Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Mini Corporate Design



hazelnut brown
 Druck C:34 M:44 Y:75 K:9
 Web 163 / 132 / 84
 #A38454



lemon yellow
 Druck C:9 M:4 Y:51 K:0
 Web 235 / 229 / 150
 #EBE596



strawberry pink
 Druck C:14 M:38 Y:10 K:0
 Web 215 / 167 / 188
 #D7A7BC



avocado green
 Druck C:14 M:38 Y:10 K:0 2
 Web 163 / 185 / 129
 #A3B981

Hauschrift #1 Cooper Black

Hauschrift #2 Noto Sans

Beispiel Noto Sans Regular
 Beispiel Noto Sans Light
Beispiel Noto Sans Light Italic
Beispiel Noto Sans Italic
Beispiel Noto Sans Bold

Bildkonzept

Weiche Pastellfarben und Brauntöne; Bilder von Produkten: stationery, Accessoires etc.
 Produkte kategorisiert in verschiedene Produktlinien bspw. strawberry collection.
 Ausdruck von Frische, Jugendlichkeit und happiness!



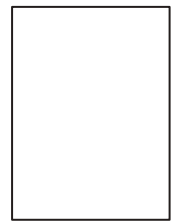
Anwendungsbeispiele



Postkarte



happy shopping times!



Webseite

happy shopping times

for you, friends & family!

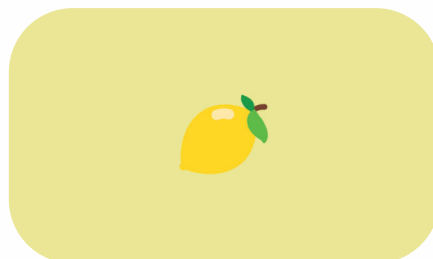
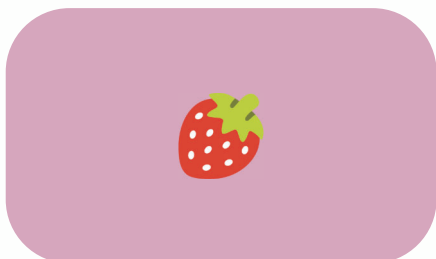
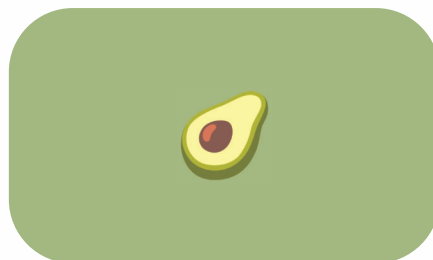


menu

products

shipping

contact



happy shopping times

for you, friends & family!



menu

products

shipping

contact



avocado collection

sort by ▼



pencil case



sticker set



washi tape



green tea memo pad

Sticker

bearygoods sticker sheet

A water-resistant vinyl sticker sheet for you, friends & family (or your water bottle)!



**ABV Modul Designkonzepte
Corporate Design Handbuch**

**Yuni Ni
Matrikelnummer: 5512670
SoSe 2022
Freie Universität Berlin**