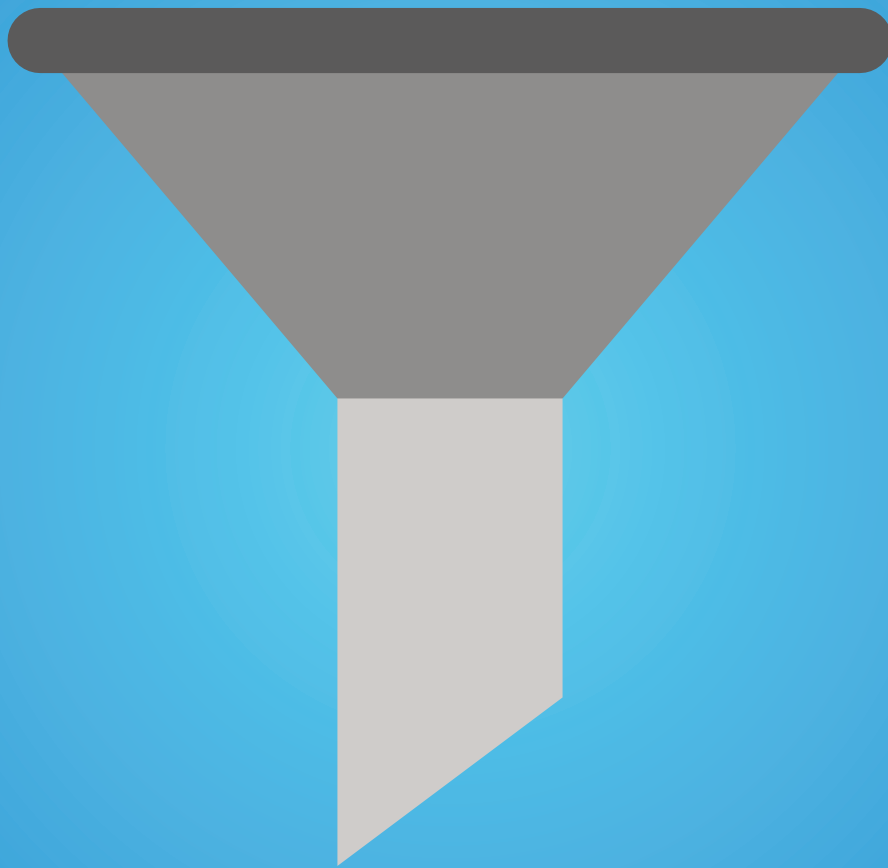


FILTE:Я



Modulprojekt

Corporate Design Handbuch

FILTE:Я

JOURNALISMUS STREAMEN

Inhaltsverzeichnis

Unternehmung

- 1. Die Story hinter Filter 4
- 2. Vermarktung 6

Corporate Design

- 1. Logo 8
- 2. Farbkonzept 10
- 3. Bildkonzept 12
- 4. Schriftkonzept 14

Anwendungsbeispiele

- 1. Visitenkarte 16
- 2. Flyer 18
- 3. Folder 20
- 4. Artikel in der App 22

1. Die Story hinter Filter

Die Idee

- Eine Plattform als eine Art „Netflix für Journalismus“
- Abomodell mit verschiedenen Partnermedien über Genre- und Mediengrenzen hinweg
- Präferenz- und algorithmenbasierte Vorschläge je nach Thema, Stimmung, Inhalt
- Readlists und „Entdecken“-Funktion (vgl. Spotify)
- Filter: Bezugnahme auf Funktionsweise und das Phänomen der „Filter Bubble“

Das Image

- Qualitativ hochwertige Inhalte, vielfältiges Angebot, modernes Gewand
- Faire Preise für Kund*innen und Journalist*innen
- Funktionierende Algorithmen, die Platz für Neues lassen
- Shareable Content, Mobile first

Der Wettbewerb

- Apps mit ähnlichen Ansätzen existieren bereits: Readly, feedly, Flipboard, Bundle
- Nur für bestimmte Mediengattungen (z. b. Readly für Magazine)
- Teilweise reine Sammelfunktion
- Ohne Fokus auf hochwertige Inhalte

Das Alleinstellungsmerkmal

- Vollumfängliches Angebot: Von Print-Artikeln bis Podcasts
- Journalismus zum Streamen: Die Inhalte kommen zu den Lesenden, nicht andersherum.



2. Vermarktung

Zielgruppe(n)

- Junge, politisch und gesellschaftlich interessierte „Digital Natives“
- Bei gängigen Streamingportalen unterwegs
- Wunsch nach breiter Informiertheit, Konsum vielfältigen Contents
- Berufstätige, Pendler: Wenig Zeit, viel unterwegs (in Öffentlichen Verkehrsmitteln)
- Wünsche: Ablenkung, ohne viel Aufwand am Puls der Zeit bleiben

Werbung

- Ziel: Die Menschen da abholen, wo sie sich ohnehin aufhalten
- Social Media: Gesponserte Posts, seriöse Influencer*innen
- In Verkehrszentren wie Bahnhöfen und Flughäfen
- Klassische Anzeigen bei Medienpartnern



1. Logo

Das Logo von Filter existiert als Firmen- sowie als App-Logo. Fester Bestandteil beider Logos ist das Filter-Symbol. Streng genommen handelt es sich dabei um einen Trichter, dessen Filterfunktion nur impliziert ist. Der Trichter als Symbol für das Filtern ist allerdings aus Webanwendungen und -shops hinlänglich bekannt. In diesem Fall zeigt das Filter-Symbol auf den ersten Blick und unverkennbar die Funktion der App an, nämlich die perfekte Auslese von Inhalten, die genau den Wünschen der Nutzenden entsprechen. Alles Überflüssige wird wie im Labor oder beim Kaffeekochen rausgefiltert. Zudem besitzt der aus drei simplen geometrischen Formen (zwei Trapeze, eine Linie) zusammengesetzte Trichter trotz seiner Einfachheit einen hohen Wiedererkennungswert. Durch den Farbverlauf, der zur hinter dem Symbol verdeckten Mitte heller wird, wird sowohl der Fokus auf das Symbol gelenkt als auch ein leichter 3D-Effekt erzeugt, der das Logo lebendig erscheinen lässt.

Für die App wird also hauptsächlich das App-Icon und das Icon inklusive Schriftzug verwendet. Die Logoschrift ist modern, geradlinig und klar. Die Großbuchstaben machen unmissverständlich klar, dass es sich bei Filter um einen Eigennamen handelt. Zudem wurde der Schriftzug grafisch verändert, sodass das „R“ gedreht und davor ein Doppelpunkt eingefügt wurde. Diese Veränderung stört den Lesefluss nicht, der Name ist immer noch klar zu erkennen. Gleichzeitig wird auch hier indirekt auf die Funktion der App verwiesen: Aus einer ganzen Menge an Inhalten wird durch den Filter (hier der Doppelpunkt) gezielt ein Inhalt ausgelesen, der so vorher vielleicht gar nicht zu erkennen gewesen wäre. Außerdem wird durch die nun nach außen gedrehte Kante des „R“ eine Abgeschlossenheit im Logo erzeugt.

Im Firmenlogo sind schließlich Schriftzug und Bildmarke zu einem Logo verschmolzen und um das Firmenmotto „Journalismus streamen“ erweitert. Das rechteckige Design wirkt seriös und klar strukturiert. Dennoch wird durch die Unterbrechung des Rahmens für das Motto eine gewisse Offenheit transportiert. Das Blau des Logo wirkt dynamisch, nicht zu kühl und einladend. In Kombination mit Rahmen und Motto ergibt sich zudem die Assoziation eines Flusses (oder Streams), der auch im Sinne eines Informationsflusses als ruhig und stetig, aber auch als mitreißend interpretiert werden kann.



App-Icon



App-Icon mit Schriftzug



Firmenlogo inklusive Motto

2. Farbkonzept

Wie nahezu alle Medienseiten sind die Texte in der Filter-App im klassischen Schwarz auf Weiß gehalten. Das dient der Lesbarkeit und vermittelt Sachlichkeit und Schlichtheit.

Zur Auflockerung wird das bereits im Logo eingesetzte Blau für Designelemente wie Menüleisten oder Gliederungen verwendet. Nicht nur wirkt das Blau modern, zuverlässig und ordentlich. Durch die Einbindung in der Umrundung des Logos und dem Begriff „Streamen“ wird ein Fluss assoziiert und so Dynamik erzeugt.

Schließlich wird ein sanftes Orange-Rot für Highlights und Akzente genutzt. Das können beispielsweise Artikelthemen, Kategorien oder Hashtags sein. Dadurch wird nicht alarmierend, aber bestimmt Aufmerksamkeit erregt und Neugierde geweckt.

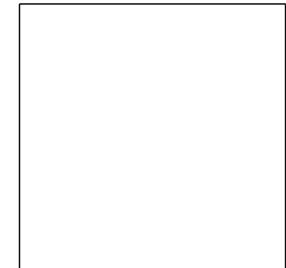
Hauptfarbe Schwarz

Print: C0 M0 Y0 K100
Online: R0 G0 B0
Web: #000000



Hauptfarbe Weiß

Print: C0 M0 Y0 K0
Online: R100 G100 B100
Web: #646464



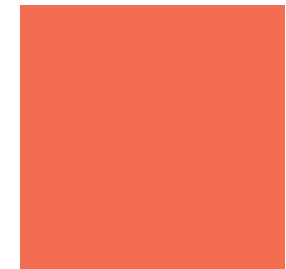
Hauptfarbe Blau

Print: C79 M40 Y10 K0
Online: R58 G155 B213
Web: #173D54



Hauptfarbe Rot

Print: C0 M71 Y71 K0
Online: R100 G44 B31
Web: #642C1F



3. Bildkonzept

Die in der App verwendeten Bilder sollen Interesse wecken, ansprechen, Lust auf das Lesen machen und gleichzeitig aussagekräftig sein. Daher sollen nach Möglichkeit und Verfügbarkeit keine Stockphotos, sondern passend zur Story professionell erstellte Fotografien verwendet werden. Die Bilder sollen nicht nur als Titelbilder, sondern immer wieder auch im Fließtext eingebunden werden.

Generell werden bevorzugt Bilder im Querformat verwendet, die in der App ohne Rahmen oder Rand über die gesamte Bildschirmbreite gezeigt werden. Den Bildern wird damit der maximale Platz eingeräumt, denn ohne gute Visualisierung ist die beste Story kaum etwas wert.

Die Bilder spiegeln die Qualität und Vielfalt der Plattform wieder. Sie kommen aus allen Themenbereichen und können passend zur Story Sport-, Natur- oder Porträtfotos sein. Gemeinsam haben sie, dass sie die User*innen aus ihrem Alltag heraus und mitten in die erzählte Story ziehen.



Aussagekraft

Nähe

Spannung

Vielfalt

4. Schriftkonzept

Die Schriftart „Futura“ im Schriftschnitt „Halbfett“ im Logo ist geradlinig, modern und auch auf die Distanz gut zu erkennen. Sie fügt sich mit ihren klaren Ecken und Kanten gut ins Logo-Design ein. Für das Motto im Logo wurde sie so modifiziert, dass sich die Großbuchstaben genau an die Balkenbreite anpassen und keine Über- oder Unterlängen verbleiben.

Die anderen Hausschriften werden auf der Plattform selbst eingesetzt. Die Überschriften erscheinen in der modernen, serifenlosen Schrift „Avenir Next“. In verschiedenen Anwendungsbereichen kommen dabei verschiedene Schriftschnitte zum Einsatz. Artikelüberschriften sind in „Fett“ verfasst, Zwischenüberschriften und Teaser in „Regular“. „Avenir Next“ kommt außerdem ganz in Großbuchstaben und in weiß auf Farbe in verschiedenen Menüs und als Kategorien zur Anwendung.

Für die Fließtexte wurde die gut lesbare Serifen-Schrift „Crimson Text“ gewählt, die an klassische Zeitungstexte erinnert. Das schafft Sachlichkeit ohne aber im digitalen Kontext der App altbacken zu wirken. Hervorhebungen im Text können durch **Fetten** oder *Kursivsetzen* vorgenommen werden.

Hausschrift 1 (Logo): Futura

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890 (:,.;?!„“-)

Beispieltext Hausschrift Futura Schmal, Halbfett

Beispieltext Hausschrift Futura Halbfett

Beispieltext Hausschrift Futura Halbfett, Kursiv

Beispieltext Hausschrift Futura Fett

Hausschrift 2 (Überschriften): Avenir Next

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890 (:,.;?!„“-)

Beispieltext Hausschrift Avenir Next Ultraleicht

Beispieltext Hausschrift Avenir Next Kursiv

Beispieltext Hausschrift Avenir Next Regular

Beispieltext Hausschrift Avenir Next Halbfett

Beispieltext Hausschrift Avenir Next Halbfett Kursiv

Beispieltext Hausschrift Avenir Next Fett

Beispieltext Hausschrift Avenir Next Fett Kursiv

Hausschrift 3 (Fließtext): Crimson Text

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890 (:,.;?!„“-)

Beispieltext Hausschrift Crimson Text Kursiv

Beispieltext Hausschrift Crimson Text Roman

Beispieltext Hausschrift Crimson Text Halbfett

Beispieltext Hausschrift Crimson Text Halbfett Kursiv

Beispieltext Hausschrift Crimson Text Fett

Beispieltext Hausschrift Crimson Text Fett Kursiv

1. Visitenkarte

Die Visitenkarte ist auf der Vorderseite schlicht gehalten, sticht aber mit dem ikonischen Logo heraus. Auf der Rückseite wird das Rahmenmotiv aus dem Firmenlogo aufgegriffen und auf diesem Wege auch das Motto der App eingebettet. Unter dem großen Firmennamen sind dann klar und deutlich die wichtigsten Kontaktdaten aufgelistet.



2. Flyer

Auf dem Flyer wird mit dem großen Bildmotiv auf das Selbstverständnis der App verwiesen. Die Schreibmaschine steht für das „Handwerkszeug“ des Journalismus und qualitativ hochwertige, handgemachte Inhalte. Im Kontrast dazu steht das Smartphone für das Digitale und Moderne. Filter verbindet diese beiden Welten in einer App. Das wird auch im groß integrierten Firmenmotto deutlich.

Unten sind kurz und knapp die wichtigsten Funktionen der App erklärt und ein QR-Code führt unmittelbar zum Download.



JOURNALISMUS STREAMEN

WAS IST FILTER?

Aenean arcu elit, accumsan id, consequat ornare, lobortis vitae, ligula. Quisque vitae velit ac sapien placerat suscipit. Donec mollis justo sed justo pellentesque sollicitudin. Duis bibendum adipiscing nibh. Maecenas diam risus, molestie ut, porta et, malesuada eget, nisi. In fermentum leo sed turpis. Sed lacus velit, consequat in, ultricies sit amet, malesuada et, diam.

WER IST DABEI?

Aenean arcu elit, accumsan id, consequat ornare, lobortis vitae, ligula. Quisque vitae velit ac sapien placerat suscipit. Donec mollis justo sed justo pellentesque sollicitudin. Duis bibendum adipiscing nibh. Maecenas diam risus, molestie ut, porta et, malesuada eget, nisi. In fermentum leo sed turpis. Sed lacus velit, consequat in, ultricies sit amet, malesuada et, diam.

HIER DOWNLOADEN:



3. Folder

Der Folder greift auf der Titelseite das Bildmotiv aus dem Flyer auf und erweckt den Eindruck eines Magazin-Covers. Auf der Innenseite wird die App zunächst ausführlicher beschrieben, aufmerksamkeitsheischender dürften aber das Foto der App in Verwendung und vor allem die prägnanten Informationen in der Mitte sein. Hier wird mit der Gegenüberstellung „1 - Alle“ gleichzeitig die Einfachheit der Nutzung und die Mannigfaltigkeit des Angebots und der Inhalte beworben. Die orange-rote Hausfarbe erfüllt hier die Funktion einer Signalfarbe, die sofort auf die Vorteile der App hinweist.

Die blauen Querstreifen unten und oben greifen das Motiv des Streams aus dem Firmenmotto auf und wirken wie ein Fluss, der die Lesenden durch den Folder trägt.



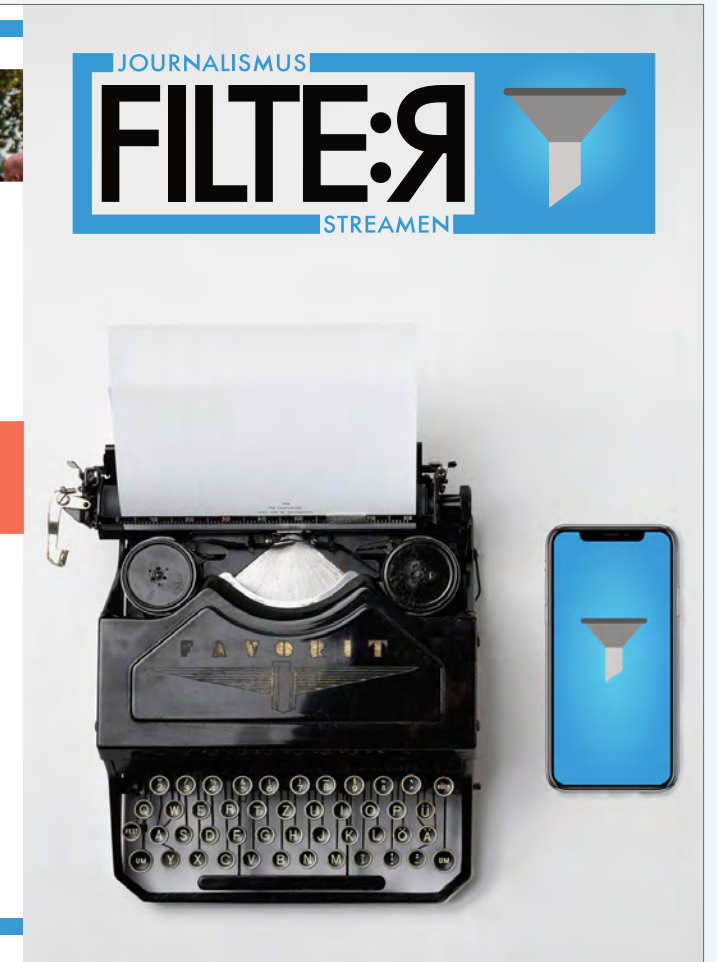
FILTE:Я

Hier downloaden und ausprobieren:



Impressum
 Filter GmbH | Musterweg 42 | 60596 Frankfurt am Main
 www.filterapp.com | info@filterapp.com | 069/0301899 | @filterapp
 Bildnachweis: Alle Bilder von Pixabay.

JOURNALISMUS
FILTE:Я
 STREAMEN



JOURNALISMUS STREAMEN

WAS IST FILTER? **WIE FUNKTIONIERT'S?** **WARUM FILTER?**

Duis vestibulum. Fusce ac erat. Curabitur sagittis. Pellentesque ultricies, ante id lobortis feugiat, ipsum magna congue risus, pulvinar euismod arcu nunc ac turpis. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Aliquam vel quam ut

Quisque in augue. Donec aliquam magna nonummy enim. Proin blandit imperdiet sem. Donec malesuada, urna sit amet varius aliquam, nibh tortor laoreet turpis, eget sodales felis nibh ac sapien. Fusce eget augue. Integer sed risus. Aenean mollis. Donec facilisis egestas quam. Duis bibendum augue id mauris. Sed laoreet, tortor vel cursus fringilla, turpis elit vestibulum arcu, eu varius dolor leo in nulla. In sem ipsum, faucibus quis, varius tristique, porta eget, lorem. Curabitur hendrerit diam et mauris. Etiam porta nunc euismod du. Maecenas a lectus. In hac habitasse platea dictumst. Suspendisse id massa. Nullam porta velit sed lacus. Duis eleifend, felis eu euismod lacinia, felis erat feugiat nisl, vitae

Nullam at leo nec metus aliquam semper. Phasellus tincidunt, ante nec lacinia ultrices, quam mi dictum libero, vitae bibendum turpis elit ut lectus. Sed diam ante, lobortis sed, dignissim sit amet, condimentum in, sapien. Pellentesque nec lectus non risus auctor lobortis. Vestibulum sit amet dolor a ante suscipit pulvinar. Sed lacinia. Aliquam erat volutpat. In hac habitasse platea dictumst. Vivamus sit amet sem vitae tellus ultricies consequat. Integer tincidunt tellus eget justo. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos hymenaeos.



1 App **1 Abo**

Alle Medien **Alle Inhalte**

National und international
 Ob Tagesspiegel, Die Zeit, Arte oder The New Yorker
 - alle deine Lieblingsmedien sind dabei!

News, Dokus, Podcasts und vieles mehr!
 Politik, Sport, Wissen, Kultur oder Wirtschaft
 - du suchst aus, was dir gefällt!

4. Artikel in der App

In der Filter-Smartphone-App könnte das CD wie rechts gezeigt in Form eines Artikels umgesetzt werden: Möglichst großformatige Bilder, Überschriften und Teaser und hervorgehobenes Genre oder Thema. Der blaue Strich (Stream) teilt Teaser und Fließtext und leitet so markant den eigentlichen Artikel ein. Die kostenpflichtige Version der App ermöglicht es, den gesamten Bildschirm ohne Werbung für die Darstellung des Artikels zu nutzen.





FILTE:Я

HIER DOWNLOADEN:



Impressum

Filter GmbH | Musterweg 42 | 60596 Frankfurt am Main
www.filterapp.com | info@filterapp.com | 069/0301899 | @filterapp

Bildnachweis: Alle Bilder von Pixabay.

Corporate Design Handbuch von

Carl Johan Winterhagen

Matrikelnr.: 5196041

Kurs: Layout und Design von Printmedien
Dozentin: Anna-Maria Weber
WiSe 2020/21