



Modulprojekt

Corporate Design Handbuch



Inhaltsverzeichnis



Unternehmensprofil	4-9
Leistung	5
Image	5
Wettbewerb	5
Alleinstellungs- merkmal	5
Zielgruppe	6-7
Werbung und Vermarktung	8-9
Corporate Design	10-15
Logo	10-11
Farbkonzept	12
Schriftkonzept	13
Bildkonzept	14-15
Anwendungsbeispiele	16-21
Flyer	16-17
Poster	18-19
Postkarte	20-21

Unternehmung



Leistung

Was bietet das Café an?

Kaffee (Angebot ändert sich zweiwöchentlich)

Frühstück (ganztägig)

ein gemütliches, modernes, helles Ambiente

Bio-Fairtrade-Angebot

Image

3 Adjektive, die das Unternehmen beschreiben.

sehr teuer

modern + schlicht

Qualität vor Quantität

Wettbewerb

Wie sieht das Design des Wettbewerbs aus?

wenige, gedeckte Farben

Name des Unternehmens im Fokus

wenig Elemente (meist nur Schrift, selten ein Symbol oder eine Werbefigur)

Alleinstellungsmerkmal

ein frequent wechselndes Angebot

kleines, aber qualitativ hochwertiges Angebot

Motto-Zeiträume (alle zwei Wochen ein neues Motto)

nur eine Filiale in Berlin

Zielgruppenk

Monica Hammersheim

26 Jahre alt

eine junge, unverheiratete Mutter, die mit ihrem Lebensabschnittspartner zusammenlebt

Lehrerin in Mutterschutz

Setzt sich regelmäßig mit den neuesten Trends im Bereich ‚Ernährung‘ auseinander

Ernährt sich momentan vegan und glutenfrei

Fährt ein teures Auto, hat ihre Wohnung jedoch minimalistisch eingerichtet, weil sie kritisch gegenüber der Konsumgesellschaft eingestellt ist

Macht 5x die Woche zu Hause Fitness mithilfe von Pamela Reif Videos

Instagram (Selfies, Fotos in Sportkleidung vor dem Spiegel, Fotos von ihren Mahlzeiten und jeden Tag ein Foto ihres grünen Smoothies, Fotos von ihrem Kind (Gesicht wurde jedoch unkenntlich gemacht))

Tik Tok und Snapchat (um die neuesten Trends mitzubekommen)

schaut viel Netflix, wenig Amazon Prime

hat einen Vertrag beim Fitnessstudio unterschrieben, macht jedoch lieber zu Hause Sport

lebt für ihr Kleinkind

Ansprüche

vegane Alternativen

„wenn schon sündigen, dann richtig“

kinderfreundlich, aber trotzdem ein junges

Zielpublikum, weil sie sich als Teil dieses fühlen will

Profilbeschreibung

Azra Celik

14 Jahre alt

türkische Wurzeln, ist jedoch in Berlin geboren und aufgewachsen

trägt immer eine Adidas-Leggings und die dazu passende Bauchtasche

verbringt ihre Freizeit am liebsten mit ihren besten Freundinnen

besucht das örtliche Gymnasium

will später einmal Sportwissenschaften studieren

verbringt viel Zeit auf Instagram

dreht mit ihrer besten Freundin regelmäßig Videos für ihren gemeinsamen TikTok-Kanal

hört am liebsten Capital ,Capi' Bra (kennt alle Texte auswendig)

schaut regelmäßig Make-Up-Tutorials, obwohl sie bereits sehr versiert in dem Bereich ist

Ansprüche

ansehnliches Design der Produkte

will Anerkennung durch den Kauf des sehr teuren Kaffees

genug Sitzplätze für sich und ihre Gruppe an Freunden, die an Werktagen ihre Mittagspause in dem Café verbringen

möchte

Werbung und

Im Internet (Website, Werbung vor diversen Videos schalten)



Soziale Medien (Instagramaccount, etc.)



Vermarktung

Mundpropaganda



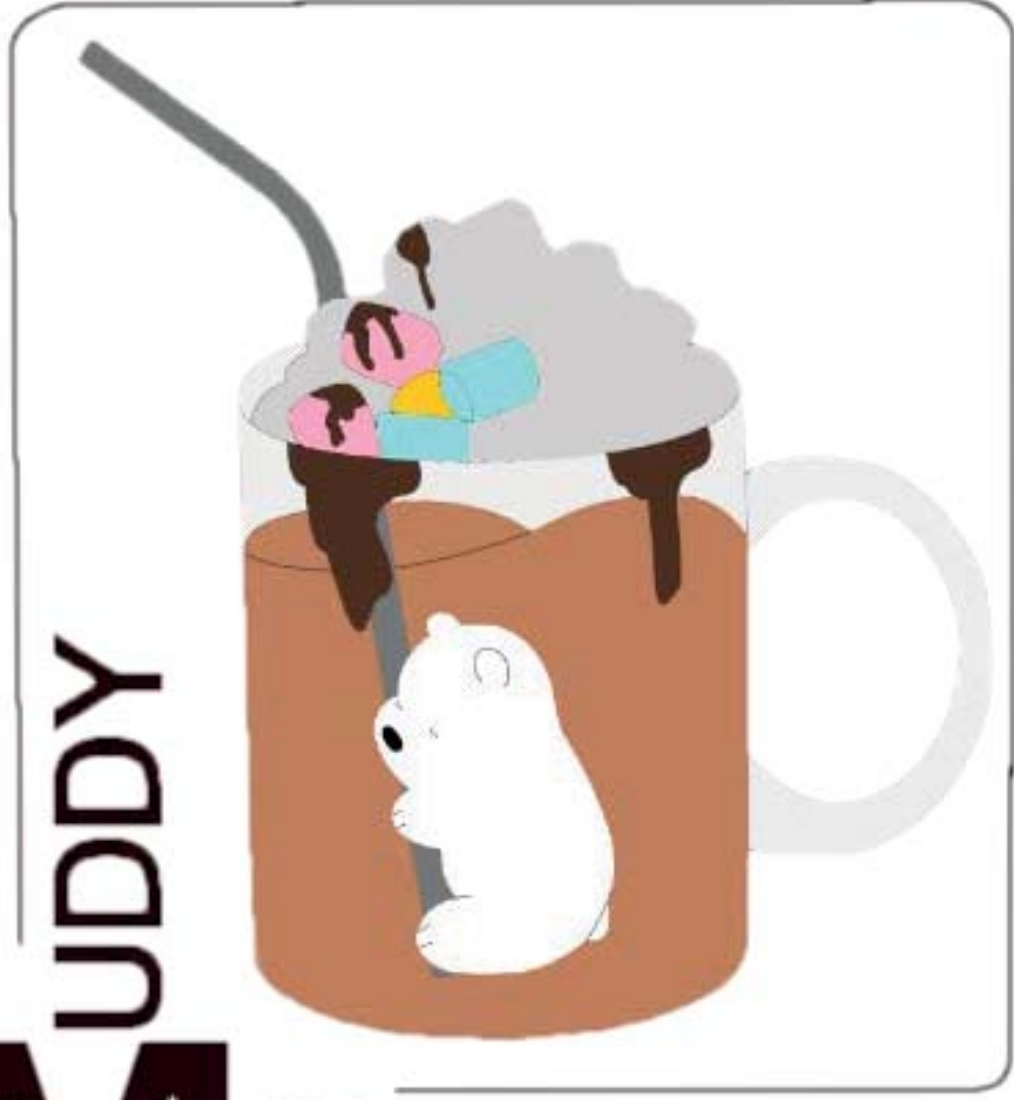
Produkte mit Firmenname im Verkauf (Thermoskannen, To-Go-Becher, Geschirr wie Kaffeeservice, einzelne Tassen, etc.)



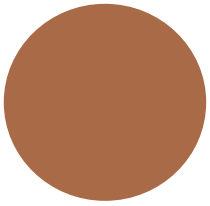
Logo



Mc
DUDDY



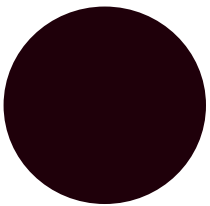
Farbkonzept



R: 177
G: 111
B: 073

Hellbraun

drückt Kreativität und Wärme aus, wirkt einladend, jung und fröhlich, aber auch günstig und unseriös



R: 069
G: 000
B: 000

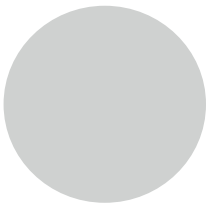
Dunkelbraun

drückt Wärme und Geborgenheit aus, erschafft eine gemütliche und gesellige Atmosphäre, verkörpert Natürlichkeit, Stärke und Bodenständigkeit, wirkt genussvoll, aber auch erdrückend

R: 000
G: 000
B: 000

Weiß

Summe aller Farben, wirkt neutral und freundlich, sowie schlicht und rein



R: 217
G: 217
B: 217

Grau

erscheint seriös, hochwertig und kompetent, aber auch deprimierend und trist

Die **Intentionen hinter meiner Farbwahl** waren die Vermittlung von *Wärme und Geborgenheit*, die mit dem Konzept 'Café' assoziiert werden sollen, sowie das Versprechen auf eine *gemütliche und gesellige Atmosphäre*. Die negativen Konnotationen der einzelnen Farben wird durch die positiven einer anderen ausgeglichen (Bsp.: Hellbraun wirkt günstig, Grau hingegen hochwertig und seriös; Dunkelbraun wirkt erdrückend, Hellbraun dagegen fröhlich und Weiß freundlich.).

Schriftkonzept

Textillustration Arial (regular)

Textillustration Arial (italic)

Textillustration Arial (bold)

Textillustration Arial (bold italic)

Meine Wahl fiel auf die Standardschriftart 'Arial', da ich den **Fokus meiner Zielgruppe** auf die Bildmarke meines Logos lenken wollte. Die Aufmerksamkeit soll erst mit dem zweiten Blick auf den Schriftzug fallen.



Bildko

Bei den Designs bez
Unternehmens 'Mud
sich folgende zwei:



Die **Kaffeetasse** symbolisiert die Art der Unternehmung (Café). Für die Bildmarke des Logos diene Bild 1 (links) als Vorlage.

onzept

zöglich meines
dy Cup' wiederholen



Die herkömmlichen Verknüpfungen mit einem (Teddy)Bären sind **weich, freundlich und wohlig**. In Kombination mit den positiven Assoziationen der Farbe 'Braun' soll das Bildkonzept 'Bär' die **gemütliche und einladende Atmosphäre** meines Unternehmens verbildlichen.

Flyer





© americ181 - stock.adobe.com



Gorkistraße 123
12345 Berlin

@mud.cup
muddy-cup@cafe.de
www.cafemuddycup.de

Kaffee

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur elitr.

Bar

Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. takimata sanctus est.

Abwechslung

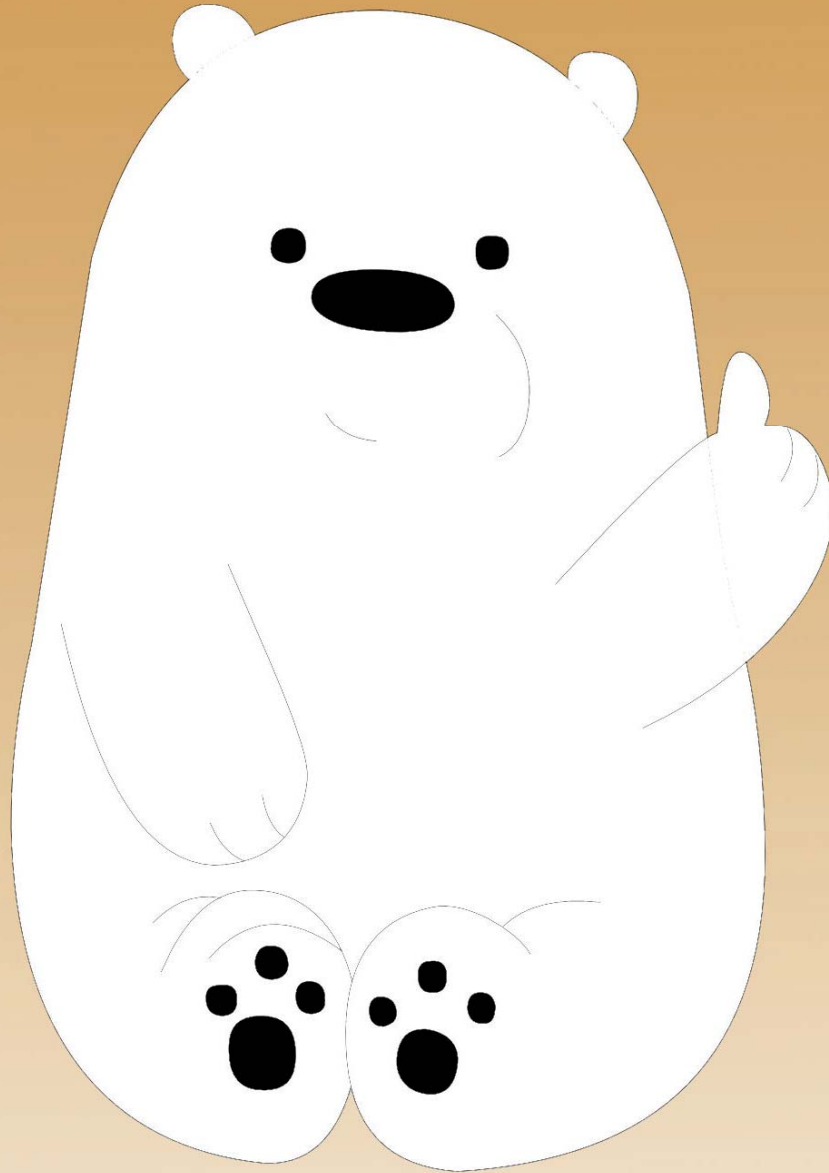
Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent zzzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation.

Poster



Muddy
Mc
Café

Gorkistraße 123
12345 Berlin
www.cafemuddycup.de



Coffee is always
a good idea!

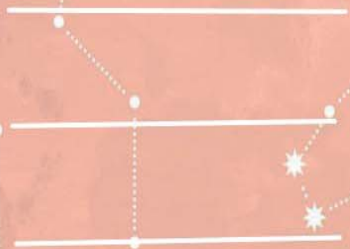
Postkarte





Coffee is
always
a good idea

Muddy Cup, Gorkistraße 123, 12345 Berlin



**Freie Universität Berlin
Allgemeine Berufsvorbereitung**

Anna-Maria Weber

**WS 2020/21: Layout und
Design von Printmedien**



**Francine Krafzig
4992453**