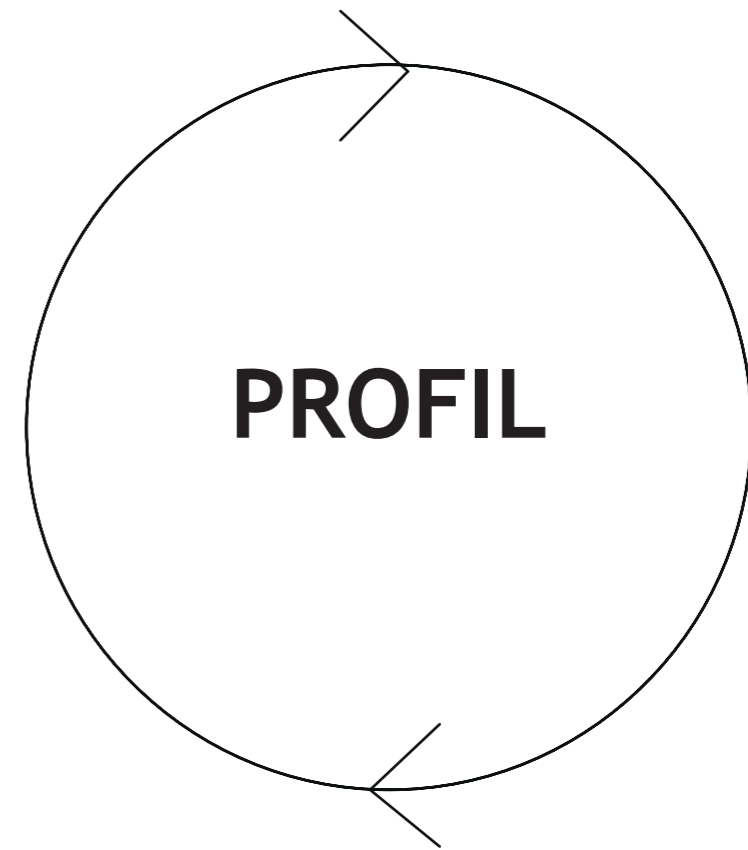




2nd Chance
Clothing Swap Berlin

INHALTSVERZEICHNIS

Unternehmensprofil	5-7
Logo	10,11
Hausfarben	12,13
Hasuschrift	14,15
Farbkonzept	16,17
Viaitenkarte	20,21
Postkarte	22,23
Poster	24,25
Poster 2	26,27
Flyer	28,29



UNTERNEHMEN

Name der Unternehmung ist „2nd Chance Berlin - Clothing Swap Berlin“. Ein Event, das sowohl das Abgeben wie auch Neuentdecken von benutzter Kleidung umfasst. **Das Tauschprinzip ermöglicht Modespaß ohne dass der Planet oder die Person dafür zahlen muss.**

IMAGE

Nachhaltig. Einfach. Gemeinschaftlich.
Alternative zu Fast-Fashion, Gemeinschaftliches Handeln.

WETTBEWERB

Hauptsächlich Internethandel. Nachhaltigkeit wird hinter den Modebeitrag gestellt.

ALLEINSTELLUNGSMERKMAL

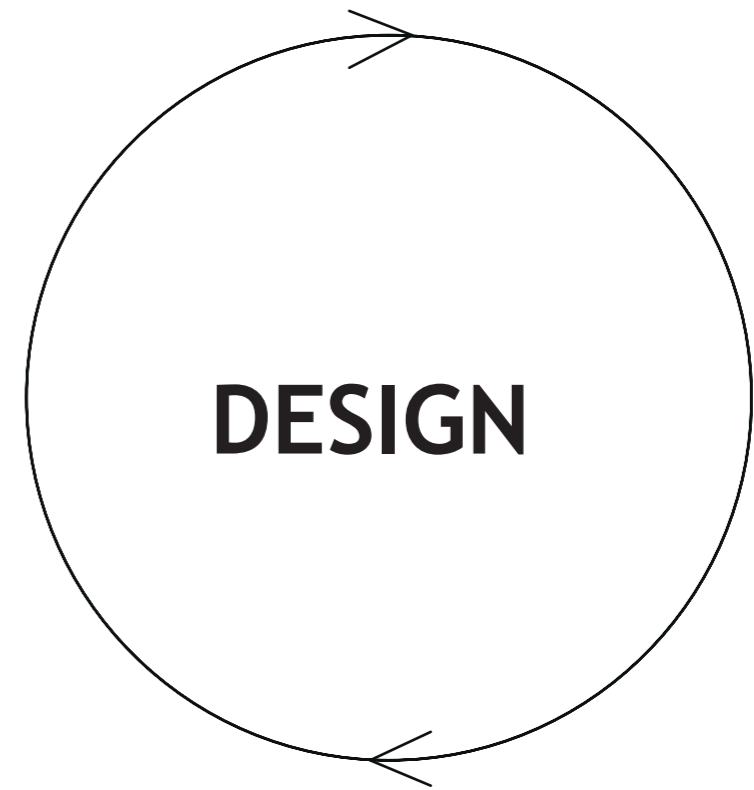
Das Event findet persönlich statt und ermöglicht somit das Entstehen einer Gemeinschaft. Die Nachhaltigkeit ist gleichständig des Modewertes.

ZIELGRUPPE

Die Veranstaltung richtet sich hauptsächlich an junge Frauen, die Interesse an Mode haben, aber sich auch dessen Umwelteinflusses bewusst sind. Es richtet außerdem an Menschen, die in der Stadt nach einer Gemeinschaft von Gleichgestimmten suchen.

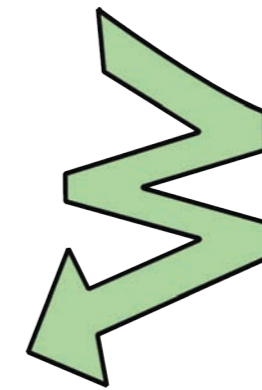
ZIEL UND VERMARKTUNG

Den Ereignischarakter betonen und die Motivation der Unternehmung simpel kommunizieren.
Regionaler Fokus, Poster in Bus und Bahn. Instagram und andere Soziale Medien.



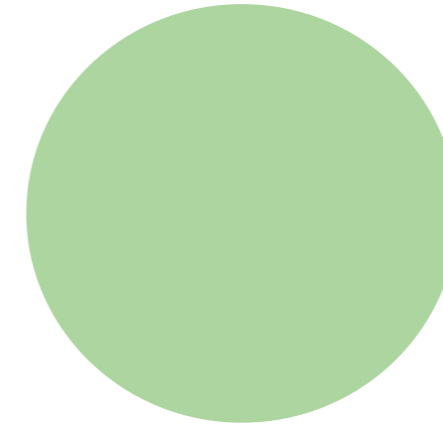
LOGO

Das runde Design der Bildmarke zeigt Geschlossenheit und Ruhe. Die Form weist bereits als Kreislauf auf die Unternehmensmotivation hin. Ihre Kombination mit der Wortmarke erweckt Assoziationen an Wiederverwendbarkeit. Das 'W' verbildlicht das Tauschprinzip erneut und kann auch einzeln eingesetzt werden.



HAUSFARBEN

Die Hausfarben sind mit Schwarz und Weiß schlicht und deutlich gehalten, erhalten aber mit dem Grün eine moderne Komponente. Das Grün ist eng an Umwelt gebunden, doch dieser spezielle Ton ist auch modern und modisch.

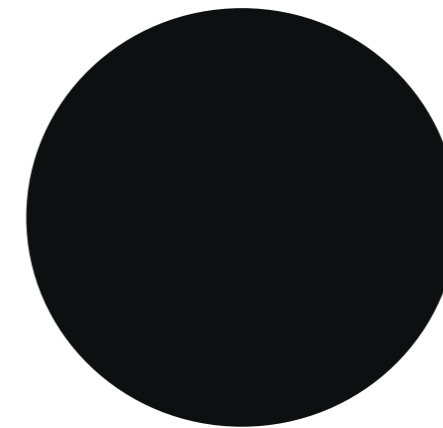


Hauptfarbe Grün:

Print: C35 M0 Y47 K0

Online: R171 G213 B159

Web: #ABD59F

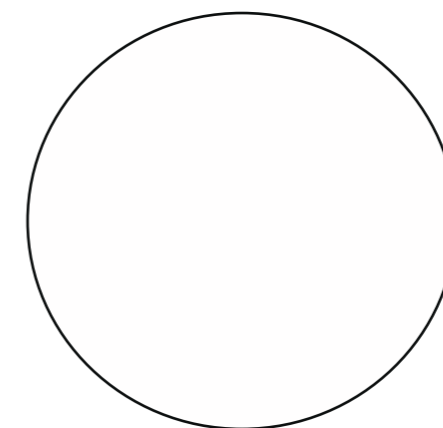


Hauptfarbe Schwarz:

Print: C0 M0 Y0 K100

Online: R13 G11 B10

Web: #0D0B0A



Hauptfarbe Weiß

Print: C0 M0 Y0 K0

Online: R255 G255 B255

Web: #FFFEFE

HAUSSCHRIFT

Die serifenlose Schrift Trebuchet MS ist gut lesbar und modern. Der reguläre und italisierte Schriftschnitt haben dazu ein gewisses Vintage-Aussehen.

Beispiel Trebuchet MS
Schriftschnitt Regular

Beispiel Trebuchet MS
Schriftschnitt Italic

Beispiel Trebuchet MS
Schriftschnitt Bold

Beispiel Trebuchet MS
Schriftschnitt Bold Italic

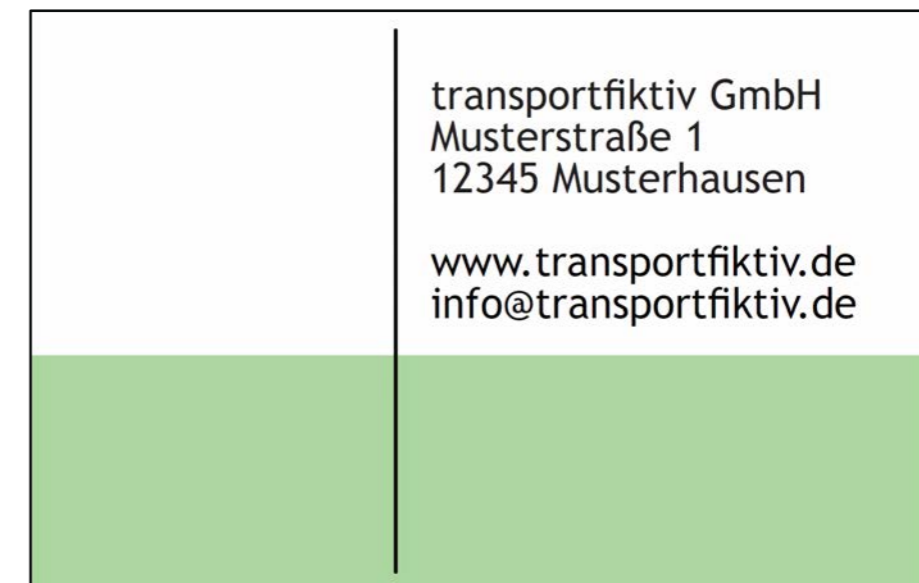
BILDKONZEPT

Fokus auf Berlin als Ort mit Graffiti,
Gemeinschaft
durch das Zeigen von Menschen,
Kleidung, die nicht
konventionell ordentlich angeordnet ist,
farblich
abgestimmt

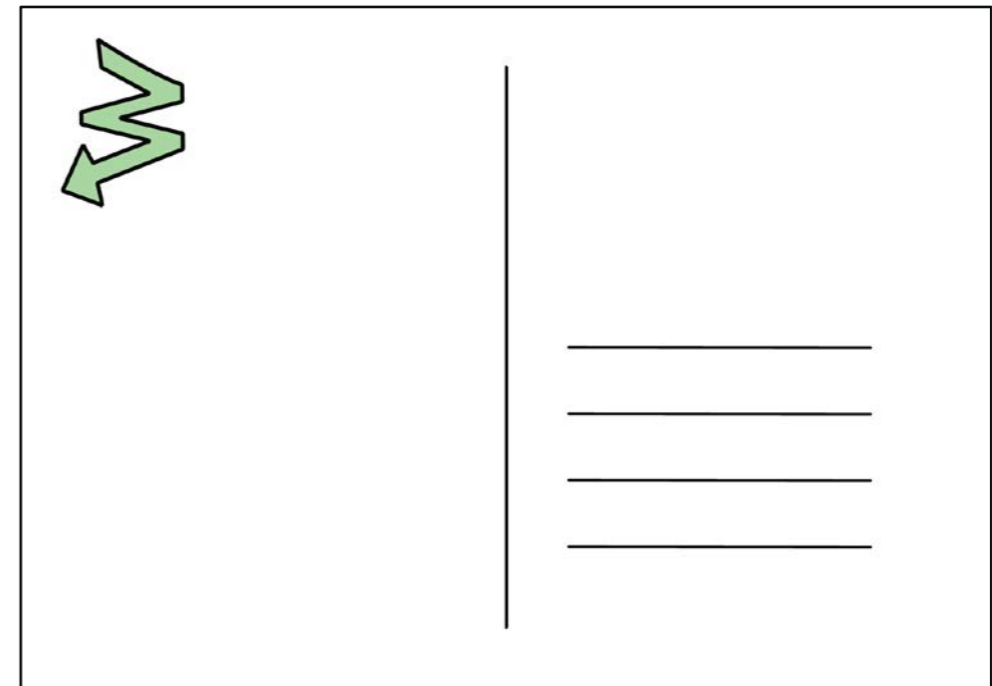




VISITENKARTE

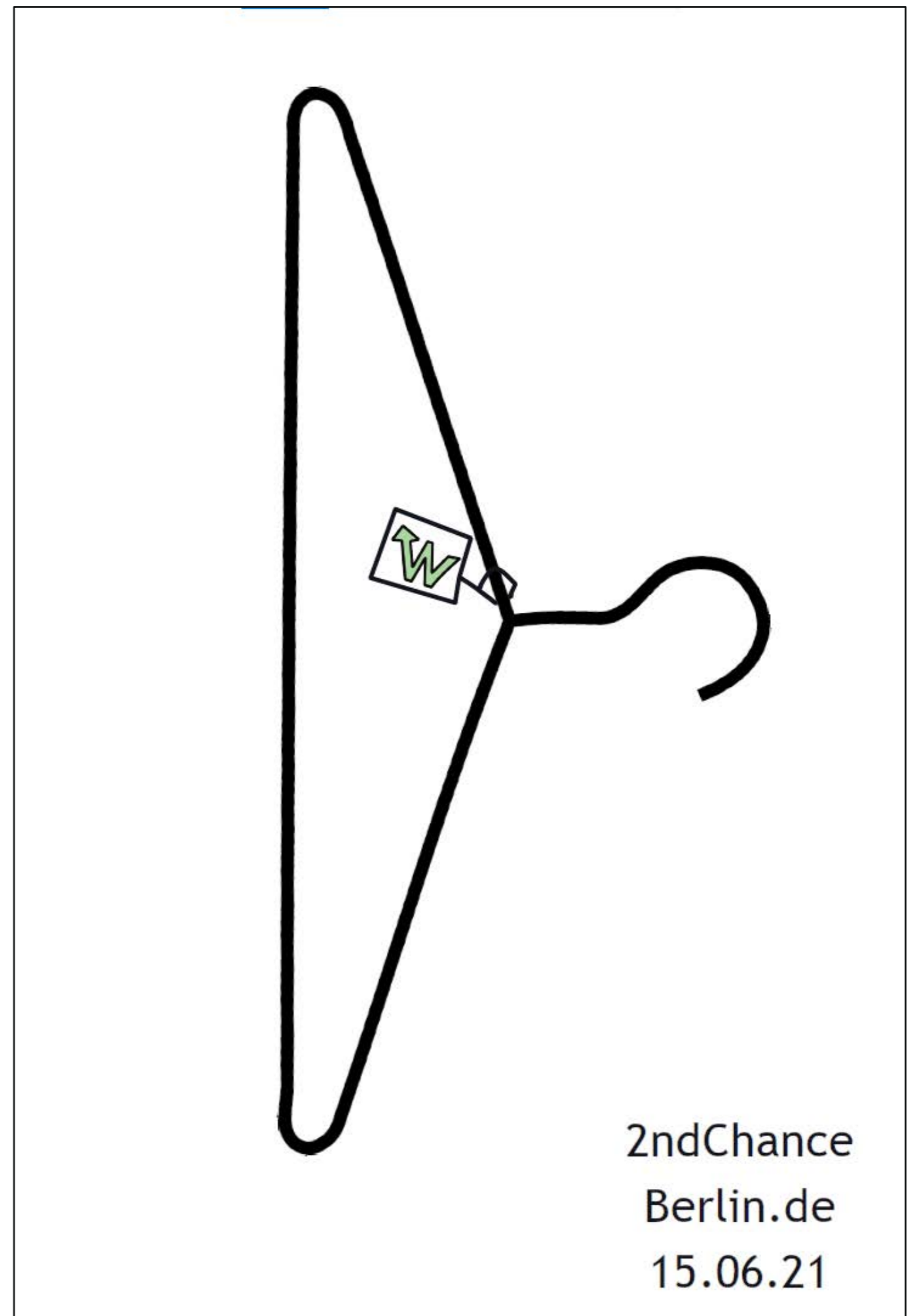


POSTKARTE



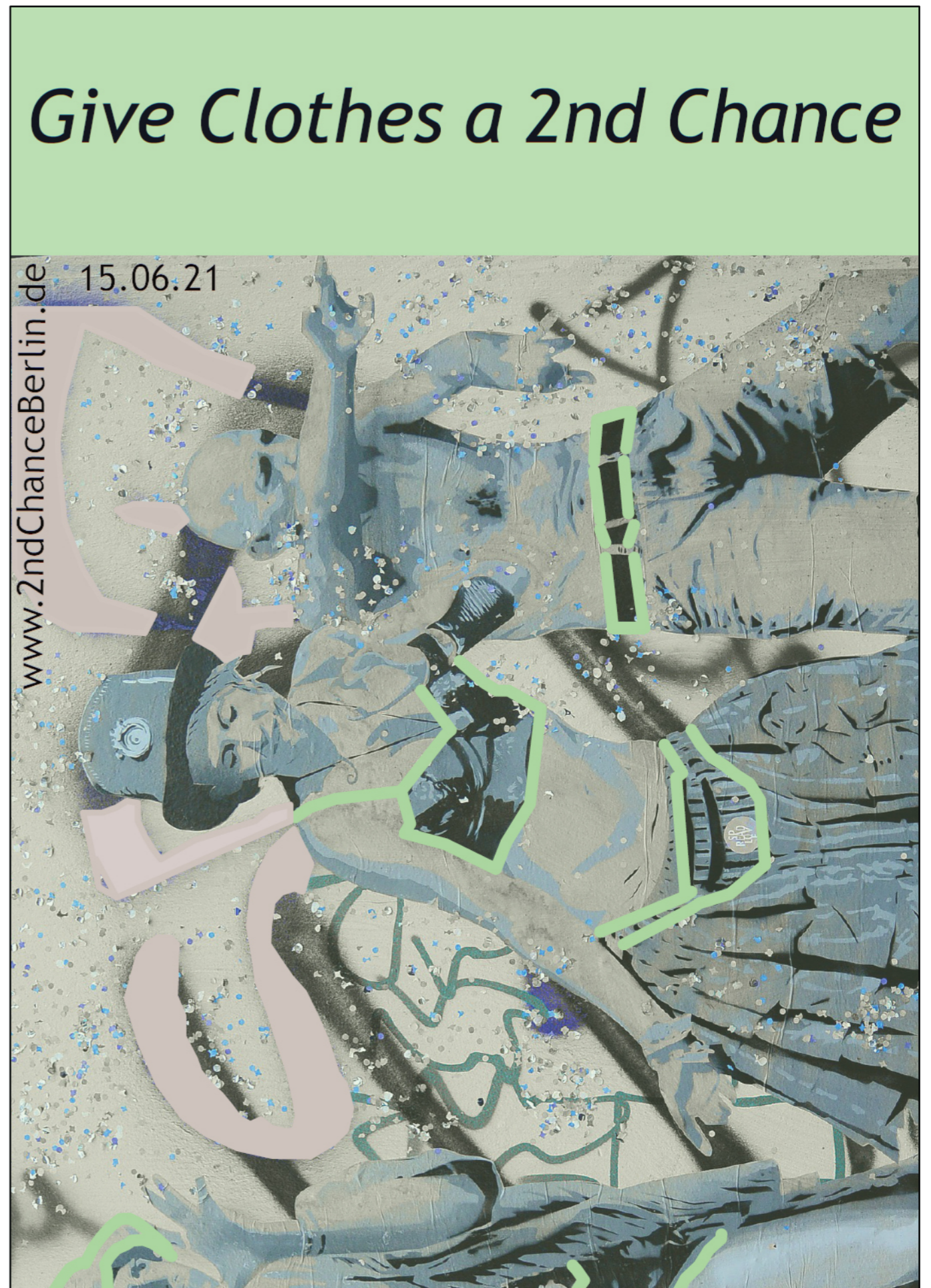
POSTER

Das minimale Design erweckt schnell Aufmerksamkeit und ist auf die wichtigsten Informationen begrenzt.



POSTER 2

Diese Variante im *Querformat* betont die Lokalität durch die Verwendung von Street Art. Der Standort und die Familiarität ermöglichen das Gefühl von Community.



FLYER

Der Gebrauch von Kreisformen nimmt auf das Wiederverwendungsprinzip Bezug, während die Rechtecke Klarheit und Unkompliziertheit signalisieren.



Nike Honold

ABV Modul

Layout von Printmedien

WiSe 20/21

FU Berlin