



Corporate Design Handbuch

INHALTSVERZEICHNIS

Unternehmensprofil	4
Corporate Design	
Logo	6
Hausfarben	8
Hausschrift	10
Bildkonzept	12
Anwendungsbeispiele	
Visitenkarte	14
Postkarte 1	16
Postkarte 2	18
Flyer	20



Unternehmen

MegaVega ist ein Unternehmen, das vegane Fertiggerichte und fertig zubereitete, frei kombinierbare Lebensmittel anbietet, die die Kunden zuhause genießen können. Der Fokus liegt auf **Nachhaltigkeit**, so sollen alle Produkte regional angebaut werden und mit kurzen Lieferketten klimaneutral in die Supermärkte gelangen.

Image

Gesund, natürlich, nachhaltig, frisch, lecker. Die fertigen Mahlzeiten stellen eine ausgewogene Ernährung dar, die hinsichtlich Gesundheit und Umwelt guten Gewissens gegessen werden können. Wir bieten Fast Food - in gesund.

Slogan: Nachhaltige Ernährung für Jeden.

Alleinstellungsmerkmal

Die gesamte Produktion soll vegan und klimafreundlich laufen. MegaVega beweist, dass vegane Ernährung nicht mit stundenlangem Kochen und künstlichen Zusätzen verbunden sein muss. Zudem sind die Mahlzeiten ausgewogen und sättigend - ganz ohne Fleisch.

Ziele

Alle Menschen, die sich für Nachhaltigkeit, Umwelt und Natur interessieren, werden auf MegaVega aufmerksam. Die Produkte sollen in allen Supermärkten zu finden sein. Durch die Corporate Designs soll das Unternehmen beworben werden und die Aufmerksamkeit für vegane Ernährung grundsätzlich erhöht werden.

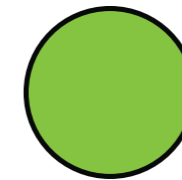
CORPORATE DESIGN: LOGO

Das Logo enthält einen Kreis, der Ruhe ausstrahlt und gleichzeitig eine Assoziation zur Erdkugel erzeugen soll. Durch das Besteck ist der sofort klar, worum es im Unternehmen geht - um Essen. Das Blatt auf dem Teller steht zum einen für die rein pflanzliche Ernährung und zum anderen um die Natürlichkeit der Produkte.



CORPORATE DESIGN: HAUSFARBEN

Die Hausfarben wurden passend zum angestrebten Image des Unternehmens gewählt. Dieses soll für Frische, Natürlichkeit und Gesundheit stehen. Das Logo soll modern wirken und durch die Hauptfarbe grün sofort ins Auge springen. Das dunkle braun steht für Natürlichkeit und Nachhaltigkeit durch Assoziation mit Erde.

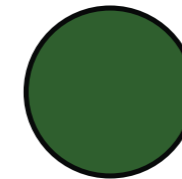


Hellgrün

Druck: C53 M0 Y100 K0

Online: R132 G196 B65

Web: #84C441

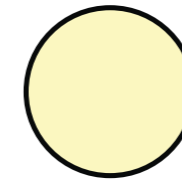


Dunkelgrün

Druck: C80 M38 Y100 K33

Online: R44 G94 B30

Web: #2C5E1E

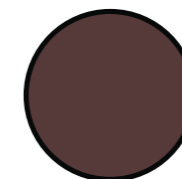


Gelb

Druck: C2 M0 Y31 K0

Online: R250 G247 B192

Web: #FAF7C0



Braun

Druck: C51 M70 Y62 K48

Online: R84 G57 B57

Web: #543939

CORPORATE DESIGN: HAUSSCHRIFT

Für Hauptüberschriften wird die Schrift mit dunkelgrüner Füllung, fett und in Großbuchstaben geschrieben, um herauszustechen und die Hausfarbe wiederzufinden. Kleinere Überschriften sollen neutraler sein und sind daher dunkelbraun gefüllt, aber trotzdem fett gedruckt. Darauf zu achten ist, dass es in der gewählten Schrift kein großes „ß“ gibt.

Hausschrift Lucida Fax - Überschrift 1

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Ä Ö Ü

SS

Hausschrift Lucida Fax - Überschrift 2

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Ä Ö Ü

SS

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

ä ö ü

ß

Hausschrift Lucida Fax - Fließtext

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Ä Ö Ü

SS

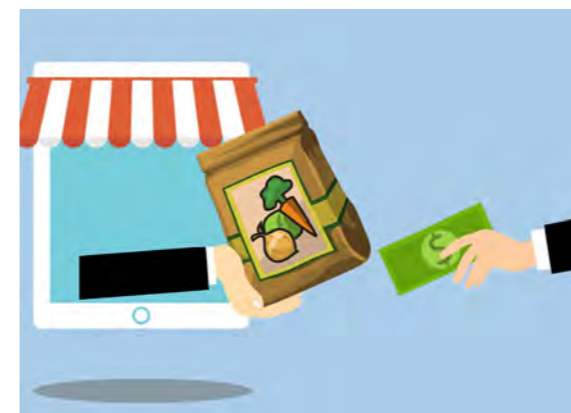
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

ä ö ü

ß

CORPORATE DESIGN: BILDKONZEPT

Gezeigt werden sollen Bilder, die Lebensmittel beinhalten und eine gesunde Ernährung repräsentieren. Die Lebensmittel sollen frisch und farbenfroh aussehen. Dabei soll trotzdem ein Fokus auf den Hausfarben liegen. Das Bild ganz unten sticht heraus, dieses kann verwendet werden, um in Zukunft zum Beispiel mit einem Flyer dafür zu werben, dass MegaVega nun auch zum Kunden nach Hause liefert.



ANWENDUNG 1: VISITENKARTE

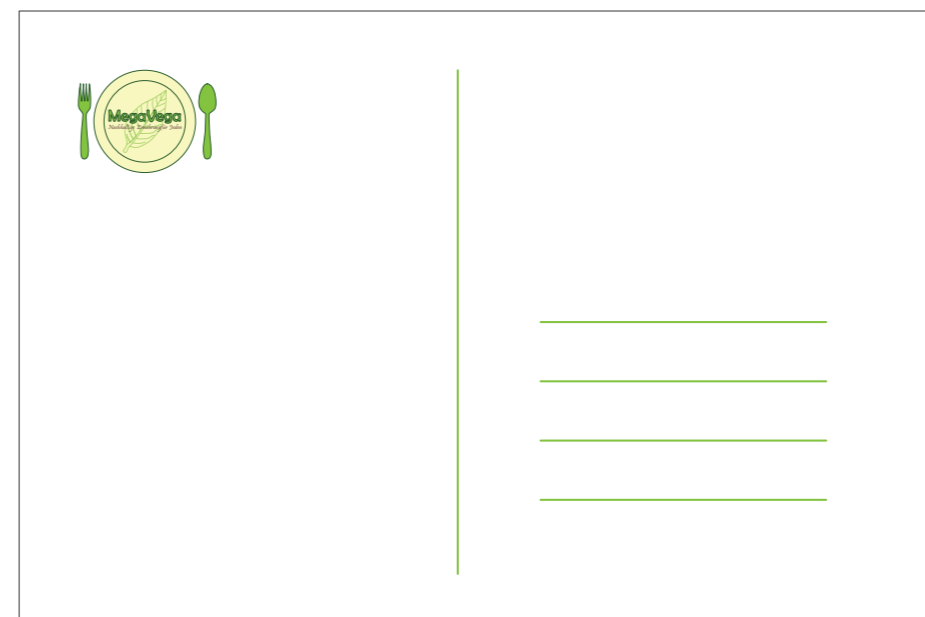


www.megavega.de



www.megavega.de

ANWENDUNG 2: POSTKARTE



ANWENDUNG 2: POSTKARTE



ANWENDUNG 3: FLYER

Nachhaltige Ernährung für Jeden!



MegaVega

Vegan

Gesund

Lecker

Vestibulum vel metus. Donec sagittis velit vel augue. Fusce in nisl vitae massa venenatis rhoncus. Praesent orci velit, lobortis eget, suscipit semper, congue eu, est. Quisque malesuada volutpat enim. Vestibulum leo sem, molestie a, mattis bibendum, feugiat facilisis, nisl. Nam scelerisque odio. Suspendisse fermentum faucibus felis. Praesent pharetra. In consequat felis in tellus. In mi enim,

Nulla gravida, arcu eget dictum eleifend, velit ligula suscipit nibh, sagittis imperdiet metus nunc non pede. Aenean congue pede in nisi tristique interdum. Sed commodo, ipsum ac dignissim ullamcorper, odio nulla venenatis nisi, in porta dolor neque venenatis lacus. Pellentesque fermentum. Mauris sit amet ligula ut tellus gravida mattis. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices

Morbi consectetur mauris quis odio. Ut dolor lorem, viverra vitae, viverra eu, euismod nec, enim. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur elit.



Impressum Impressum www.megavega.de Impressum Impressum



ABV Modulprojekt

Layout und Design von Printmedien

Publizieren mit Affinity Publisher

Paulina Bro

WiSe 20/21

FU Berlin