

Unser Rahmenthema

Die Repräsentation von Frauen in den Medien

27.10.2004

davidjohann@gmx.de

Das Ziel dieses Tutoriums

- Ihr plant in einer Arbeitsgruppe ein kleines Forschungsprojekt von der Präzisierung der Fragestellung bis hin zu einem Erhebungsinstrument.
- Dazu arbeitet ihr in Teams.
- Bei erfolgreicher Bearbeitung erhaltet ihr einen halben Schein „Methodenlehre I“.
- Gleichzeitig bietet die Übungsaufgabe die Möglichkeit, den Lernstoff für die Klausur anzuwenden und damit zu vertiefen.

Die Unterstützungsangebote zur Bearbeitung der Übungsaufgabe

- Das Lehrbuch
- Der PC-Tutor
- Persönliche Beratung
- Beratung per eMail
- Informationen im Internet
- Handapparat

Zur Bearbeitung der Übungsaufgabe

- 4 Teilaufgaben.
- Jede Teilaufgabe baut auf die vorangegangene(n) auf.
- Für jede Teilaufgabe existiert ein Abgabetermin.
- Ihr solltet beachten, dass der Abgabetermin der 4. Aufgabe nach Beendigung der Vorlesungszeit liegt.
- Die Aufgaben sind jeweils per eMail und in gedruckter Form abzuliefern.

„Fehler“

- Fehler machen ist erlaubt. Niemand erwartet von euch, dass ihr beim ersten Versuch alles richtig machen.
- Kommentierungen zu euren Lösungsvorschlägen sollt ihr als Hinweise zur Verbesserung ansehen.

Gruppenbildung

- Eine Gruppe muss aus Mindestens 3 und höchstens 4 Mitgliedern bestehen.
- Pro Woche sollten ca. 2 Stunden für Gruppenarbeitstreffen eingeplant werden (möglichst einen festen und regelmäßigen Termin vereinbaren).

Gruppenbildung

- Arbeitsteilung ist durchaus möglich und gewollt.
Aber: Arbeitsteilung funktioniert nur, wenn alle wissen, was und wie andere gearbeitet haben.
- Bei gruppeninternen Konflikten kann der Tutor möglicherweise weiterhelfen.
- Falls noch nicht geschehen: Wählt einen Namen für euer Forscherteam.
- Stellt euer Team vor.

Abgabetermine

- Die Abgabetermine für die Übungsaufgaben müssen eingehalten werden.
- Falls ausnahmsweise etwas dazwischen kommt muss der Tutor rechtzeitig(!) informiert werden und ein neuer Termin vereinbart werden.

Ein Beispiel zum Einstieg

- Überlegt in euren Gruppen, was man zum Rahmenthema „Gewalt im Fernsehen“ untersuchen könnte.
- Überlegt, was Zweck-, Grund- und Erkenntnisinteresse in diesem Falle sein könnte.

Aufgabe 1: Präzisierung des Themas

- a) (hypothetischer) Zweck der Untersuchung
- b) (hypothetischer) Grund der Untersuchung
- c) (hypothetisches) Erkenntnisinteresse

- Die „Präzisierung der Themas“ soll innerhalb des Rahmenthemas geschehen. Es soll also nicht ein völlig neues Thema erfunden werden!

Aufgabe 1: Präzisierung des Themas

- Das gewählte Thema, seine Eingrenzung, seine Relevanz, der Informationsbedarf etc. sind zu begründen (nicht einfach nur bestimmte Dinge „postulieren“)
- Was versteht man nun unter
 - a) (hypothetischer) Zweck der Untersuchung,
 - b) (hypothetischer) Grund der Untersuchung und
 - c) (hypothetisches) Erkenntnisinteresse
genau?

Aufgabe 1: Präzisierung des Themas

- a) (hypothetischer) Zweck der Untersuchung:
D.h. *WOZU* sollen die Ergebnisse nutzbar/nützlich sein?
(Die Untersuchung soll durchgeführt werden, *um zu...*)

Tipp: Auftraggeber ausdenken und sich vorstellen –
Wozu braucht der Auftraggeber die
Untersuchungsergebnisse? Für welchen Zweck sollen
die Ergebnisse verwendet werden?

Aufgabe 1: Präzisierung des Themas

- b) (hypothetischer) Grund der Untersuchungsrelevanz des Themas:

D.h. *WARUM* ist dies wichtig? (Die Untersuchung wird durchgeführt, *weil...*, der Auftrag wird erteilt, *weil...*)

Tipp: Der Grund der Untersuchungsrelevanz betrifft oftmals eher die Vergangenheit.

Aufgabe 1: Präzisierung des Themas

- c) (hypothetisches) Erkenntnisinteresse oder Informationsbedarf:

Informationsbedarf heißt: **WAS** muss ich wissen, um dem Untersuchungszweck gerecht zu werden?

WELCHE Informationen muss die Untersuchung bringen, um Zweck und Grund gerecht zu werden?

Aufgabe 1: Präzisierung des Themas

- Die Präzisierung des Themas erfolgt danach und stellt so etwas wie eine aussagekräftige ÜBERSCHRIFT dar.

Allgemeine Hinweise zur Aufgabe 1

- Die Thematik ist für die Übung so zu wählen, dass Sie mit einer Untersuchung einlösbar ist (dass also nicht eine Inhaltsanalyse + eine Befragung + Beobachtung etc. erforderlich werden).
- Beschränkt euch auf ein Medium (entweder TV oder Printmedien oder Hörfunk). Evtl./Wahrscheinlich ist es sinnvoll sich auf ein Genre zu beschränken.

Allgemeine Hinweise zur Aufgabe 1

- Sucht euch einen kleinen Teil aus dem Rahmenthema aus.
- Denkt euch einen Auftraggeber aus.
- Plant keine Wirkungsstudie. Ihr sollt eine „deskriptive Untersuchung“ erarbeiten.
- Zur Erinnerung: Zuerst kommen Zweck und Grund, dann die Fragestellung und erst zum Schluss die Überschrift.

Zum guten Schluss

- Eure Aufgabe besteht darin – in Gruppenarbeit – bis kommenden Mittwoch die Aufgabe 1 „Präzisierung des Themas“ zu lösen und mir per eMail und in schriftlicher Form zukommen zu lassen.
- Nutzt dazu unsere Unterstützungsangebote.
- Es wird eine Gruppe benötigt, die mir ihre Aufgabe per eMail zwei Tage früher zusendet.

Bis zum nächsten Mal!

27.10.2004

davidjohann@gmx.de