

Buchinformation



Fans

Soziologische Perspektiven

Herausgegeben von Jochen Roose, Mike S. Schäfer und Thomas Schmidt-Lux

Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften 2010.
442 Seiten. Mit 16 Abb. u. 14 Tab. Broschur. EUR 34,95

ISBN 978-3-531-16096-2

Fans sind ein weit verbreitetes und vielfältiges Phänomen: Menschen sind Fans von Fußballvereinen, Musikern, Filmstars, Automarken, Buchfiguren und vielen anderen Dingen. Es gibt Fans in verschiedenen Altersgruppen und Schichten. Dieser Band legt erstmals eine umfassende Soziologie der Fans vor. Die hier versammelten Beiträge wenden soziologische Theorieperspektiven und empirische Instrumentarien auf Fans und Fantum an. Sie analysieren Fans hinsichtlich ihrer spezifischen Emotionalität, ihrer Kultur und Lebensführung, ihrer Sozialisation und Sozialstruktur, ihres Konsumverhaltens, ihrer Mediennutzung und ihrer politischen Partizipation. Thematisiert werden außerdem die internen Abgrenzungen in Fan-Szenen, Fragen der Migration und Globalisierung von Fans, Geschlechterkonstruktionen in Fan-Gemeinschaften sowie die Geschichte des Fantums.

Inhalt

Was sind Fans? Der Gegenstand - Fans im Lichte soziologischer Theorien - Fans in der Geschichte - Fans und Sozialisation - Fans als (jugendliche) Subkultur - Fans und Sozialstruktur - Fans und Gender - Fans und Migration - Fans und Konsum

Herausgeber

Dr. Jochen Roose ist Juniorprofessor für „Soziologie europäischer Gesellschaften“ am Institut für Soziologie der Freien Universität Berlin.

Dr. Mike S. Schäfer ist Juniorprofessor für „Media Representations of Climate Change“ am Exzellenzcluster „Clisap“ der Universität Hamburg.

Dr. Thomas Schmidt-Lux arbeitet am Institut für Kulturwissenschaften der Universität Leipzig.

Zielgruppe

SoziologInnen
KulturwissenschaftlerInnen
ErziehungswissenschaftlerInnen
an Kultur und Gesellschaft Interessierte